

Beck im dtv



Bernd Röthlingshöfer
Mundpropaganda-Marketing

Beck im dtv
224 Seiten

ISBN 978-3-423-50914-5
EUR 10,00 € [D] EUR 10,30 € [A]
ET 1. Auflage

Bernd Röthlingshöfer

Mundpropaganda-Marketing

Was Unternehmen wirklich erfolgreich macht

Was Unternehmen wirklich erfolgreich macht

Sprechen Ihre Kunden positiv über Ihr Unternehmen? Hoffentlich. Denn positive Mundpropaganda ist der zentrale Erfolgsfaktor für Ihr Geschäft.

Mundpropaganda macht Musiker zu Popstars, Kinofilme zu Kassenschlagern oder neue Unternehmen innerhalb weniger Jahre zu Marktführern. Positive Mundpropaganda sorgt dafür, dass Produkte zu Bestsellern werden, negative Mundpropaganda kann sie vom Markt fegen.

Was hat Mundpropaganda mit Wachstum und Profit zu tun? Wie entdecken Sie, was man über Sie spricht? Wie sorgen Sie selbst dafür, dass man begeistert über Sie spricht?

Dieser Ratgeber zeigt es Ihnen: Alles über die theoretischen Grundlagen, neueste Forschungsergebnisse, aktuelle Erfolgsbeispiele, Checklisten, praxisnahe Tipps und Handlungsanleitungen für den Einsatz von Mundpropaganda-Marketing.

Bernd Röthlingshöfer

Bernd Röthlingshöfer war Werbetexter, Kreativdirektor und Geschäftsführer in Werbe- und PR-Agenturen. Er beriet große Marken, kleine und mittlere Unternehmen ebenso wie Existenzgründer, Vereine oder soziale Einrichtungen. Heute gibt er seinen langjährigen Erfahrungen als Berater, Fachjournalist und Autor weiter.

Weitere Bücher von Bernd Röthlingshöfer

- Werbung mit kleinem Budget, Beck im dtv, Taschenbuch, ISBN 978-3-423-50940-4