



Daniel Rettig

Die guten alten Zeiten

dtv Sachbuch
Originalausgabe
288 Seiten

ISBN 978-3-423-26013-8
EUR 14,90 € [D] EUR 15,40 € [A]
ET 1. Dezember 2013

Daniel Rettig

Die guten alten Zeiten

Warum Nostalgie uns glücklich macht

Ein Gefühl, das riecht, schmeckt und klingt

Früher - so denkt man zumindest ab einem bestimmten Alter - war alles besser. Der erste Kindergartentag, das erste Fahrrad, der erste Schultag, der erste Freund... All diese »ersten Male«, aber auch Schule, Studium oder Arbeit gehören in die Kategorie: »Die guten alten Zeiten«. In der Erinnerung wird die Vergangenheit oft verklärt – und dieser freudige Blick zurück ist laut Daniel Rettig durchaus berechtigt: Nostalgie gibt dem eigenen Leben einen Sinn, verleiht ein Gefühl von Sicherheit und macht glücklich.

Daniel Rettig spürt in »Die guten alten Zeiten« dem Sinn der Nostalgie nach

Daniel Rettig nimmt den Leser mit auf eine Reise in die Geschichte, Psychologie, Neurologie und Ökonomie der Nostalgie. Er beschreibt, wieso Mediziner Nostalgie im 17. Jahrhundert für eine tödliche Krankheit hielten und Psychiater Nostalgiker für unzurechnungsfähig erklärten – und weshalb sich das geändert hat. Denn heute gilt Nostalgie Psychologen als Medizin für die Seele, als eine Empfindung, die tröstet und glücklich macht. Gerade in hektischen und unsicheren Zeiten.

Wie uns »Die guten alten Zeiten« beeinflussen

Der Leser von Daniel Rettigs »Die guten alten Zeiten« erfährt, wie Neurowissenschaftler der Moderne die Basis der Nostalgie im Gedächtnis entdeckten und dass Ökonomen und Marketingforscher davon überzeugt sind, dass Nostalgie Kaufentscheidungen prägt: sie beeinflusst nämlich Selbstwert- und Gemeinschaftsgefühl und Erinnerungen. Gerüche und Töne verbinden wir mit Personen, Orten und Erlebnissen Nostalgie ist ein Gefühl, das buchstäblich riecht, schmeckt und klingt – und das uns von der Kindheit bis zum Alter in seinen Bann zieht. Warum das so ist und Nostalgie uns so sehr prägt, davon weiß Daniel Rettig so spannend wie informativ zu erzählen.

Pressekontakt

Diana Hasenpflug
E-Mail: hasenpflug.diana@dtv.de

Tel.: 089/3 81 67-117
Fax: 089/3 81 67-317

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München



© privat

Daniel Rettig

Daniel Rettig, geb. 1981 in Köln, absolvierte die Kölner Journalistenschule und studierte parallel dazu Volkswirtschaft und Politik. Praktika u. a. beim ›Spiegel‹, der ›Financial Times Deutschland‹ und der ›WirtschaftsWoche‹. Dort arbeitet der Diplom-Volkswirt seit 2008 als Redakteur im Ressort Management & Erfolg. In seinem Blog alltagsforschung.de schreibt er über Psychologie im Beruf und Privatleben.

Weitere Bücher von Daniel Rettig

- Ich denke, also spinn ich, dtv Sachbuch, Taschenbuch, ISBN 978-3-423-34763-1
- Ich denke, also spinn ich, dtv Sachbuch, E-Book, ISBN 978-3-423-41671-9
- Die guten alten Zeiten, dtv Sachbuch, E-Book, ISBN 978-3-423-42001-3

Pressestimmen

»... ein feines Loblied mit wissenschaftlicher Begleitung.«

28.01.2014, Sebastian Herrmann, Süddeutsche Zeitung

»Informativ und kurzweilig erklärt er das Phänomen.«

6/2018, Illustrierte für die Frau

»Dieses Buch gibt uns etwas zurück, das wir im Zeitalter der Digitalisierung und Globalisierung zunehmend verloren haben: das Herz der Erinnerung, ohne das auch die Zukunft nicht schlagen kann.«

14.01.2016, Alexandra Hildebrandt, huffingtonpost.de

»Ich wurde richtig hineingezogen, es ist ein wundervolles Buch zum Selberlesen und zum zahlreichen Verschenken.«

07.10.2014, Tina Müller, buchnotizen.wordpress.com

»Doch, das Buch sollte man sich gönnen.«

17.05.2014, Hellweger Anzeiger

»Gratulation an Daniel Rettig. ... Das Buch ist so kurzweilig geschrieben, dass man es kaum aus der Hand legen möchte.«

23.04.2014, Andrea Sauer, fachbuchkritik.de

»Dieser gelungene Mix aus Theorie, Praxis und Unterhaltung ist typisch für Daniel Rettig und ein Grund mehr, warum dieses Buch in keinem Bücherregal fehlen sollte.«

03.04.2014, buchkritik.at

Pressekontakt

Diana Hasenpflug

E-Mail: hasenpflug.diana@dtv.de

Tel.: 089/3 81 67-117

Fax: 089/3 81 67-317

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG

Tumblingerstraße 21

80337 München



»Rettig macht das Phänomen der Nostalgie nicht nur wissenschaftlich greifbar, sondern verpasst dem Leser auch gleich eine große Portion davon zum Nachfühlen. Sein Buch ist unterhaltsam und darüber hinaus gespickt mit Fachwissen.«

3/2014, Elisabeth Stachura, Spektrum der Wissenschaft

»Das Buch ist so kurzweilig geschrieben, dass man es kaum aus der Hand geben möchte.«

11. Februar 2014, www.fachbuchkritik.de

»Belesen und beschlagen mit den neuen Forschungsergebnissen aus Soziologie, Werbefeldzügen und Tiefenpsychologie geht Rettig richtig spannend ans Werk.«

9. Februar 2014, Jan Sting, Kölner Stadt-Anzeiger

»Rettig erzählt locker und informativ über die Magie der Erinnerung«

18. Januar 2014, Annerose Kirchner, Ostthüringer Zeitung

»... ein spannendes Lesestück. Empfehlenswert!«

28. Dezember 2013, Der Nordschleswiger

»Ausgesprochen lesenswert zeigt Journalist Rettig auf, wie Erinnerungen sich festsetzen und wachgerufen werden.«

24. Dezember 2013, Göttinger Tageblatt

»So gerät Daniel Rettigs gründliche und wunderbar anschaulich geschriebene Analyse eines Lebensgefühls nicht zuletzt zu einem Plädoyer für genau dieses Gefühl.«

29.11.2013, kues.de

Pressekontakt

Diana Hasenpflug

E-Mail: hasenpflug.diana@dtv.de

Tel.: 089/3 81 67-117

Fax: 089/3 81 67-317

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG

Tumblingerstraße 21

80337 München