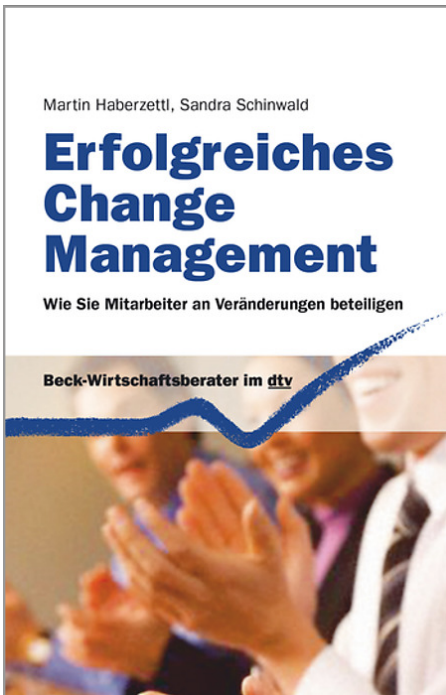


# Beck im dtv



Martin Haberzettl/Sandra  
Schinwald-Haberzettl  
**Erfolgreiches Change Management**

Beck im dtv  
288 Seiten

ISBN 978-3-423-50905-3  
EUR 16,90 € [D] EUR 17,40 € [A]  
ET 1. Auflage

## Martin Haberzettl, Sandra Schinwald-Haberzettl Erfolgreiches Change Management

### Wie Sie Mitarbeiter an Veränderungen beteiligen

Change Management könnte so einfach sein, wenn es da nicht einen entscheidenden „Störfaktor“ gäbe: die (betroffenen) Mitarbeiter. Diese begrüßen ein Veränderungsprojekt selten mit vorbehaltlosem Applaus. Vielmehr dominieren Misstrauen, mangelnde Motivation, Zweifel an Sinn und Zweck des Projektes und offene oder verdeckte Ablehnung. Führungskräfte können Veränderungen jedoch nur dann zum Erfolg führen, wenn sie sich den Themen ihrer Mitarbeiter stellen. Dadurch werden Betroffene zu Beteiligten. Dieses Buch zeigt,

- wie Führungskräfte ihre Mitarbeiter erreichen und für die Veränderung gewinnen können,
- wie sie Befürchtungen und Widerstände der Mitarbeiter aufgreifen und berücksichtigen können,
- wie sie auf individuelle Eigenheiten ihrer Mitarbeiter eingehen und diese nutzen können,
- wie sie ihr Team auf Erfolgskurs bringen können und
- wie sie sich selbst so weit als möglich mit dem gewünschten Wandel identifizieren können, um als glaubwürdige Vorbilder zu wirken.

## Weitere Bücher von Martin Haberzettl

- Moderation und Training, Beck im dtv, Taschenbuch, ISBN 978-3-423-50866-7