dtv

Handelsgesetzbuch

mit Einführungsgesetz, Publizitätsgesetz und Handelsregisterverordnung

Inhalt
Handelsgesetzbuch, Einführungsgesetz zum Handelsgesetzbuch, Publizitätsgesetz, Handelsregisterverordnung.

Neuauflage
Die Neuauflage enthält u.a. die Änderungen durch das Kreditzweitmarktförderungsgesetz, das Wachstumschancengesetz und das Zweite Gesetz zur Änderung des DWD-G sowie zur Änderung handelsrechtlicher Vorschriften.

Zielgruppe
Für Juristinnen und Juristen, Rechtsanwaltschaft, Rechtsabteilungen von Unternehmen, Betriebswirtinnen und Betriebswirte, Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Kaufleute, Studierende der Rechtswissenschaften und der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre.

Handelsgesetzbuch
mit Einführungsgesetz, Publizitätsgesetz und Handelsregisterverordnung

397 Seiten

ISBN: 978-3-423-53269-3
EUR 10,90 [DE]
EUR 11,30 [AT]
ET 17. Oktober 2024
Format : 12,4 x 19,1 cm

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München