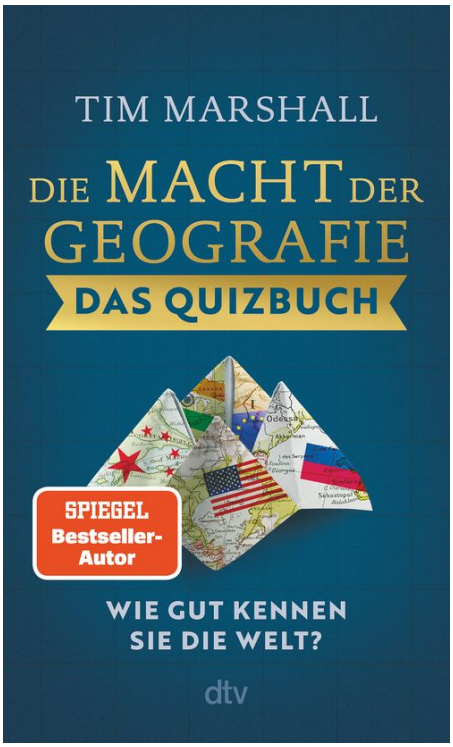
dtv



Tim Marshall
Die Macht der Geografie – Das Quizbuch
Wie gut kennen Sie die Welt?

Deutsche Erstausgabe
304 Seiten

ISBN: 978-3-423-35260-4
EUR 14,00 [DE]
EUR 14,40 [AT]
ET 15. Mai 2025
Format : 11,5 x 19,0 cm

Tim Marshall

Die Macht der Geografie – Das Quizbuch

Wie gut kennen Sie die Welt?

Der ultimative Rätselspaß für alle, die die Welt besser verstehen wollen

Wie gut ist Ihr Weltwissen? Testen Sie Ihren Geografie-IQ mit dem Bestsellerautor Tim Marshall. Mit scharfsinnigen Einsichten und Witz hat Marshall in seinen Erfolgsbüchern zur Macht der Geografie globale Ereignisse und komplexe Machtkonstellationen vielen Lesern zugänglich gemacht. Jetzt haben Sie die Chance, Ihr Weltwissen mit dem Quizbuch auf die Probe zu stellen. Die Fragen aus den Bereichen Geschichte, Geografie und Politik präsentieren sich als eine kurzweilige Mischung aus Multiple-Choice-Fragen, Rätseln, Wortspielen und Landkarten. Marshall sorgt für intelligente Unterhaltung und Spaß, fordert Sie spielerisch heraus und erweitert ganz nebenbei Ihren Wissenshorizont mit erklärenden Antworten. Bringen Sie Ihr Hirn auf Trab!

- Über 300 Fragen: abwechslungsreich, unterhaltsam, intelligent
- Das Quizbuch zu Tim Marshalls Bestsellerserie ›Die Macht der Geografie‹, ›Die Macht der Geographie im 21. Jahrhundert‹ und ›Die Geografie der Zukunft‹
- Großer Antwortteil mit erhellenden Erläuterungen

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München

© privat

Autor*in

Tim Marshall

Tim Marshall, Jahrgang 1959, ist renommierter Experte für Außenpolitik und internationaler Bestsellerautor. ›Die Macht der Geographie‹, 2015 bei dtv erschienen, wurde in 30 Sprachen übersetzt und weltweit millionenfach verkauft. Es folgten 2020 mit ›Die Macht der Geographie im 21. Jahrhundert‹ und 2023 mit ›Die Geografie der Zukunft‹ die nächsten Bestseller über brisante Krisenherde der Welt.

Autor*in Tim Marshall bei dtv

- Die Macht der Geografie – Das Quizbuch, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-35260-4
- Die Macht der Geografie, Hardcover, ISBN: 978-3-423-28482-0
- Die Macht der Geographie im 21. Jahrhundert, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-35208-6