



Tim Marshall

## Die Macht der Geografie – Das Quizbuch

Wie gut kennen Sie die Welt?

*Denksport für Geografie-Cracks*

Wie gut ist Ihr Weltwissen? Testen Sie Ihren Geografie-IQ mit dem Bestsellerautor Tim Marshall.

Mit scharfsinnigen Einsichten und Witz hat Marshall in seinen Erfolgsbüchern zur Macht der Geografie globale Ereignisse und komplexe Machtkonstellationen vielen Lesern zugänglich gemacht. Jetzt haben Sie die Chance, Ihr Weltwissen mit dem Quizbuch auf die Probe zu stellen. Die Fragen aus den Bereichen Geschichte, Geografie und Politik präsentieren sich als eine kurzweilige Mischung aus Multiple-Choice-Fragen, Rätseln, Wortspielen und Landkarten. Marshall sorgt für intelligente Unterhaltung und Spaß, fordert Sie spielerisch heraus und erweitert ganz nebenbei Ihren Wissenshorizont. Bringen Sie Ihr Hirn auf Trab!

Tim Marshall

### Die Macht der Geografie – Das Quizbuch

Wie gut kennen Sie die Welt?

Deutsche Erstausgabe E-Book  
304 Seiten

ISBN: 978-3-423-44741-6

EUR 9,99 [DE]

ET 15. Mai 2025



© privat

Autor\*in

### Tim Marshall

Tim Marshall, Jahrgang 1959, ist renommierter Experte für Außenpolitik und internationaler Bestsellerautor. ›Die Macht der Geographie‹, 2015 bei dtv erschienen, wurde in 30 Sprachen übersetzt und weltweit millionenfach verkauft. Es folgten 2020 mit ›Die Macht der Geographie im 21. Jahrhundert‹ und 2023 mit ›Die Geografie der Zukunft‹ die nächsten Bestseller über brisante Krisenherde der Welt.

## **Autor\*in Tim Marshall bei dtv**

- Die Macht der Geografie – Das Quizbuch, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-35260-4
- Die Macht der Geografie, Hardcover, ISBN: 978-3-423-28482-0
- Die Geografie der Zukunft, Hardcover, ISBN: 978-3-423-28326-7
- Die Geografie der Zukunft, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-35238-3
- Die Macht der Geographie im 21. Jahrhundert, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-35208-6
- Abschottung, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-34974-1
- Im Namen der Flagge, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-34948-2
- Was unsere Welt zusammenhält – Die Macht der Geografie für Kinder, Hardcover, ISBN: 978-3-423-76288-5