dtv



Prof. Dr. Marcus Helfrich

Datenschutzrecht und Datenwirtschaftsrecht

Datenschutz-Grundverordnung, JI-Richtlinie, Bundesdatenschutzgesetz, Verordnung über künstliche Intelligenz, Gesetz über digitale Dienste/Digital Services Act, Gesetz über digitale Märkte/Digital Markets Act, Datenverordnung/Data Act, Daten-Governance-

Prof. Dr. Marcus Helfrich
Datenschutzrecht und Datenwirtschaftsrecht
Datenschutz-Grundverordnung, JI-Richtlinie, Bundesdatenschutzgesetz, Verordnung über künstliche Intelligenz, Gesetz über digitale Dienste/Digital Services Act, Gesetz über digitale Märkte/Digital Markets Act, Datenverordnung/Data Act, Daten-Governance-

1,291 Seiten

ISBN: 978-3-423-53283-9
EUR 24,90 [DE]
EUR 25,60 [AT]
ET 12. Dezember 2024
Format : 12,4 x 19,1 cm

Inhalt
Europäische und nationale Datenschutzvorschriften: Datenschutz-Grundverordnung (VO (EU) 2016/679), JI-Richtlinie (RL (EU) 2016/680), Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation (RL 2002/58/EG), Verordnung über künstliche Intelligenz (KI-VO/AI Act - VO (EU) 2024/1689), Gesetz über digitale Dienste (Digital Services Act - VO (EU) 2022/2065), Gesetz über digitale Märkte (Digital Markets Act - VO (EU) 2022/1925), Datenverordnung (Data Act - VO (EU) 2023/2854), Daten-Governance-Rechtsakt (Data Governance Act - VO (EU) 2022/868), Charta der Grundrechte der Europäischen Union, Europäische Datenschutzkonvention (Konvention Nr. 108), Bundesdatenschutzgesetz, Informationsfreiheitsgesetz, Digitale-Dienste-Gesetz, Telekommunikation-Digitale-Dienste-Datenschutz-Gesetz, Telekommunikationsgesetz (Auszug), Telekommunikations-Überwachungsverordnung, Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (Auszug), Kunsturhebergesetz (Auszug), Grundgesetz (Auszug), Artikel 10-Gesetz, Verwaltungsverfahrensgesetz (Auszug), Strafprozessordnung (Auszug), Strafgesetzbuch (Auszug), Betriebsverfassungsgesetz (Auszug), Handelsgesetzbuch (Auszug), Abgabenordnung (Auszug), Durchführungsbeschluss (EU) 2021/914 über Standardvertragsklauseln für die Übermittlung personenbezogener Daten an Drittländer.
In der modernen Gesellschaft ist die "Information" ein wichtiges Wirtschaftsgut, bei dessen Verarbeitung inzwischen zahlreiche rechtliche Rahmenbedingungen zu beachten sind. Hierzu gehören neben dem Datenschutz auch Fragen der künstlichen Intelligenz sowie des Rechts der digitalen Dienste und Märkte. Das Wissen um die rechtlichen Chancen und Risiken sowie die Erfüllung gesetzlicher Pflichten sind Voraussetzung für einen wirtschaftlich erfolgreichen und zugleich

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München

verantwortungsvollen Umgang mit Daten in der digitalen Gesellschaft.

Neuauflage
Neu aufgenommen sind die Verordnung über künstliche Intelligenz (VO (EU) 2024/1689), die Datenverordnung (Data Act - VO (EU) 2023/2854) und das Digitale-Dienste-Gesetz.

Zielgruppe
Die Textausgabe richtet sich sowohl an in Unternehmen tätige Juristinnen und Juristen, beratende Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte als auch Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger in der Wirtschaft, die sich einen leicht zugänglichen Überblick über die für sie einschlägigen Vorschriften verschaffen müssen. Schließlich bedürfen betriebliche Datenschutzbeauftragte eines aktuellen und kompakten Textbandes, der die in der Praxis zentralen Rechtsvorschriften zusammenfasst.

Autor*in

Prof. Dr. Marcus Helfrich

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München

Autor*in Prof. Dr. Marcus Helfrich bei dtv

- Datenschutzrecht und Datenwirtschaftsrecht, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-53283-9
- Datenschutzrecht und Datenwirtschaftsrecht, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-53373-7

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München