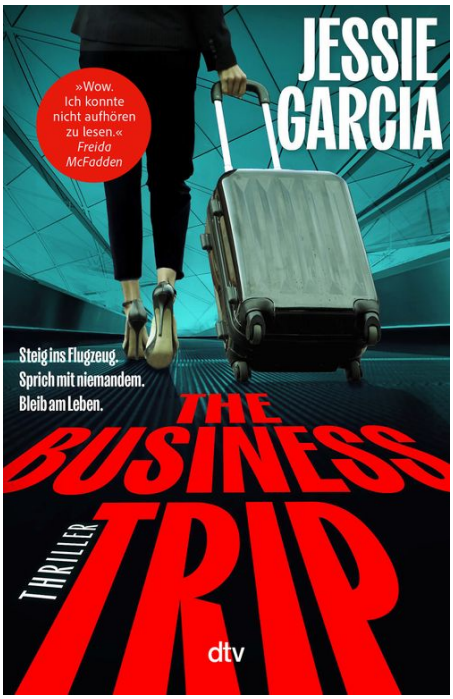


Jessie Garcia

The Business Trip

Zwei Fremde. Eine Reise ohne Wiederkehr.

Stephanie und Jasmine haben nichts und doch alles gemeinsam. Die beiden Frauen kennen einander nicht, aber befinden sich im selben Flugzeug – die erfolgreiche Stephanie auf einer Geschäftsreise und die mittellose Jasmine auf der Flucht vor ihrem gewalttätigen Freund. Dann verschwinden sie spurlos. Einige Tage später schreiben sie ihren Freunden die exakt gleiche SMS über denselben Mann. Und plötzlich werden ihre Nachrichten immer verstörender ...

»Wow, ›The Business Trip‹ hat Plot-Twists ohne Ende. Ich habe die besondere Perspektive geliebt und konnte nicht aufhören zu lesen, weil ich unbedingt wissen wollte, wie es ausgeht!« – **Freida McFadden**, Speigel-Bestsellerautorin von *›Wenn sie wüsste‹*

»Jessie Garcia's ›The Business Trip‹ ist ein rasanter psychologischer Thriller mit einer Geschichte, in der nichts so ist wie es scheint. Die Seiten blättern sich scheinbar wie von selbst um und Sie werden durch das Buch rasen, um Antworten zu finden.« – **Julie Clark**, Spiegel-Bestsellerautorin von *›Der Tausch‹*

»Ein erstklassiger Thriller – ich konnte ihn nicht aus der Hand legen.« – **Sarah Pearse**, Spiegel-Bestsellerautorin von *›Das Sanatorium‹*

Jessie Garcia
The Business Trip

Deutsche Erstausgabe
384 Seiten

ISBN: 978-3-423-26433-4
EUR 17,00 [DE]
EUR 17,50 [AT]
ET 16. Oktober 2025
Format : 13,6 x 21,0 cm
Übersetzung: Übersetzt von Wolfgang Thon
Übersetzer*in: Wolfgang Thon

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München



COPY

© Henry Jorgenson

Autor*in

Jessie Garcia

Jessie Garcia, geboren in Madison/Wisconsin, arbeitete als Sportjournalistin und Nachrichtenreporterin, bevor sie News Director bei CBS Milwaukee wurde. Nach dem Erfolg von ›The Business Trip‹ ist dies ihr zweiter Roman. Garcia hat zwei erwachsene Söhne und lebt mit Mann, Hund und Katze in Milwaukee.

Übersetzer*in

Wolfgang Thon

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München

Autor*in Jessie Garcia bei dtv

- The Business Trip, Paperback, ISBN: 978-3-423-26433-4

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München