



Jessie Garcia

The Business Trip

Zwei Fremde. Eine Reise ohne Wiederkehr.

Stephanie und Jasmine haben nichts und doch alles gemeinsam. Die beiden Frauen kennen einander nicht, aber befinden sich im selben Flugzeug – die erfolgreiche Stephanie auf einer Geschäftsreise und die mittellose Jasmine auf der Flucht vor ihrem gewalttätigen Freund. Dann verschwinden sie spurlos. Einige Tage später schreiben sie ihren Freunden die exakt gleiche SMS über denselben Mann. Und plötzlich werden ihre Nachrichten immer verstörender ...

»Wow, ›The Business Trip‹ hat Plot-Twists ohne Ende. Ich habe die besondere Perspektive geliebt und konnte nicht aufhören zu lesen, weil ich unbedingt wissen wollte, wie es ausgeht!« – **Freida McFadden**, Spiegel-Bestsellerautorin von ›*Wenn sie wüsste*‹

»Jessie Garcia's ›The Business Trip‹ ist ein rasanter psychologischer Thriller mit einer Geschichte, in der nichts so ist wie es scheint. Die Seiten blättern sich scheinbar wie von selbst um und Sie werden durch das Buch rasen, um Antworten zu finden.« – **Julie Clark**, Spiegel-Bestsellerautorin von ›*Der Tausch*‹

»Ein erstklassiger Thriller – ich konnte ihn nicht aus der Hand legen.« – **Sarah Pearse**, Spiegel-Bestsellerautorin von ›*Das Sanatorium*‹

Jessie Garcia

The Business Trip

Deutsche Erstausgabe

384 Seiten

ISBN: 978-3-423-26433-4

EUR 17,00 [DE]

EUR 17,50 [AT]

ET 16. Oktober 2025

Format : 13,6 x 21,0 cm

Übersetzung: Übersetzt von

Wolfgang Thon

Übersetzer*in: Wolfgang Thon



© Henry Jorgenson

Autor*in

Jessie Garcia

Jessie Garcia ist eine preisgekrönte Sportjournalistin und war Nachrichtenmoderatorin und -reporterin sowie News Director bei CBS Milwaukee. Sie hat Journalismus an vier Universitäten unterrichtet, mehrere Sachbücher geschrieben und eine Dokumentation produziert. Garcia kommt ursprünglich aus Madison, Wisconsin, hat zwei erwachsene Söhne und lebt mit ihrem Ehemann, einem Hund und einer Katze in Milwaukee.



Übersetzer*in

Wolfgang Thon

Autor*in Jessie Garcia bei dtv

- The Business Trip, Paperback, ISBN: 978-3-423-26433-4