

Hiroyuki Nomura

Die härtesten Logikrätsel der Welt

Clever kombinieren. Schneller denken. Besser entscheiden.

Bist du schlau genug für diese Logikrätsel?

Der Bestseller aus Japan – im Comic-Stil illustriertes Lieblingsbuch für alle Japan- und Logikrätselfans

Logisches Denken lässt sich trainieren – und macht dabei erstaunlich viel Spaß! Dieses Buch versammelt eine abwechslungsreiche Auswahl an Denk- und Logikrätseln, die sich allein mit klarem, strukturiertem Denken und auf Basis der gegebenen Informationen lösen lassen. Vorwissen ist dabei nicht notwendig – gefragt sind Konzentration, Kombinationsvermögen und die Bereitschaft, gewohnte Denkmuster zu hinterfragen.

Solche Aufgaben werden nicht nur von Rätselbegeisterten geschätzt, sondern auch in Auswahlverfahren internationaler Unternehmen eingesetzt, um analytisches Denken und Problemlösungskompetenz zu testen. Wer genau liest und logisch kombiniert, wird Schritt für Schritt zur Lösung gelangen.

Ein kompaktes Training für alle, die ihre Denkfähigkeit schärfen möchten und Freude am klugen Knobeln haben.

Hiroyuki Nomura
Die härtesten Logikrätsel der Welt
Clever kombinieren. Schneller denken. Besser entscheiden.

Deutsche Erstausgabe
480 Seiten

ISBN: 978-3-423-35287-1
EUR 13,00 [DE]
EUR 13,40 [AT]
ET 29. Oktober 2026
Format : 11,5 x 19,0 cm
Übersetzung: Aus dem Japanischen von Franziska Riedel
Übersetzer*in: Franziska Riedel

Autor*in

Hiroyuki Nomura

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München

Hiroyuki Nomura arbeitet als Digital-Marketing-Experte bei einem börsennotierten Unternehmen in Tokio. Er betreibt Tomorrow Is the Future!, einen der beliebtesten Logikrätsel-Blogs Japans. Mit monatlich über 700.000 Seitenaufrufen ist sein Blog für seine klaren Erklärungen bekannt und weckt das Interesse zahlreicher Unternehmen, Bildungseinrichtungen und Fernsehsender, die seine Inhalte nutzen möchten. Mit 29 Jahren bekam er seine erste Vollzeitstelle bei einer Werbeagentur, wo er die Fähigkeiten, die er durch das Lösen von Logikrätseln erworben hatte, im digitalen Marketing einsetzte und es schaffte, an einem Tag einen Bruttogewinn von 15 Millionen Yen an Werbeeinnahmen zu erzielen – eine Leistung, die zu dieser Zeit beispiellos war. Nachdem er in drei Jahren einen individuellen Gewinn von 100 Millionen Yen erzielt hatte, machte er sich selbstständig und bot eine breite Palette von Marketing-Beratungsdienstleistungen an, die von digitalem Marketing über Marktanalyse, Zielsetzung, Anzeigenproduktion und -betrieb bis hin zur Organisation von Seminaren reichten. Im Jahr 2023 trat er in sein derzeitiges Unternehmen ein, wo er nicht nur im digitalen Marketing, sondern auch in der Entwicklung neuer Geschäftsfelder weiterhin Erfolge erzielt.

Übersetzer*in

Franziska Riedel

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München

Autor*in Hiroyuki Nomura bei dtv

- Die härtesten Logikrätsel der Welt, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-35287-1
- Die härtesten Logikrätsel der Welt (2), Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-35292-5

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München