dtv



Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, Preisangabenverordnung, Markengesetz, Markenverordnung, Unionsmarkenverordnung, Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen sowie die wichtigsten wettbewerbsrechtlichen Vorschriften der Europäischen Union

694 Seiten

ISBN: 978-3-423-53358-4
EUR 18,90 [DE]
EUR 19,50 [AT]
ET 8. Oktober 2026
Format : 12,4 x 19,1 cm

Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, Preisangabenverordnung, Markengesetz, Markenverordnung, Unionsmarkenverordnung, Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen sowie die wichtigsten wettbewerbsrechtlichen Vorschriften der Europäischen Union

Inhalt
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG), EU-VerbraucherschutzdurchsetzungsG (EU-VSchDG), VerbraucherrechtedurchsetzungsG (VDuG), PreisangabenVO, UnterlassungsklagenG, RiLi Irreführende und vergleichende Werbung, e-ommerce-RiLi, DatenschutzRiLi, Unlautere Geschäftspraktiken-RiLi, Greenwashing-RiLi, MarkenG, MarkenVO, MarkenRiLi, Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB), AEUV, KartellverfahrensVO (VO 1/2003), EG-FusionskontrollVO, Vertikel-GVO, GeschäftsgeheimnisschutzG (GeschGehG), P2B-VO

Neuauflage

Verkaufsargumente

- Auf neuestem Rechtsstand XXX
- Mit allen Änderungen seit XXX
- Hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis

Zielgruppe
Für Wettbewerbs-, Kartell-, Markenrechtlerinnen und Markenrechtler ein unerlässliches Hilfsmittel, ebenso wie für die mit dieser Materie befasste Richter- und Anwaltschaft sowie Professorinnen und Professoren und Universitäten.

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München