

Hiroyuki Nomura

Die härtesten Logikrätsel der Welt (2)

Die Erfolgsgeschichte geht weiter: noch mehr Rätselspaß und Intelligenztests für Denkerinnen und Denker

Im Zeitalter der künstlichen Intelligenz lagern wir unser Denken mehr denn je an Maschinen aus, verbringen viel zu viel Zeit mit unseren Smartphones und fühlen uns hinterher ausgelaugt. Aber das menschliche Gehirn ist ein mächtiges Werkzeug, wenn wir nur lernen, es zu nutzen. Dieses Buch hilft uns dabei, unser logisches Denken zu schulen, unsere kognitiven Fähigkeiten zu schärfen, und führt uns Schritt für Schritt in die Kunst der Deduktion ein. Am Ende kann Sherlock Holmes einpacken, wir wurden hervorragend unterhalten – und haben dazu auch noch etwas über Japan gelernt.

Auch der zweite Band der »härtesten Logikrätsel der Welt« entführt uns in eine vollkommen neue Welt und erinnert uns daran, wie intelligent wir wirklich sind.

- Knifflige Rätsel in unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden: die perfekte analoge Unterhaltung
- Im Comic-Stil illustriert: ein Muss für alle Japan- und Logikrätselfans

Hiroyuki Nomura
Die härtesten Logikrätsel der Welt (2)

Deutsche Erstausgabe
350 Seiten

ISBN: 978-3-423-35292-5
EUR 13,00 [DE]
EUR 13,40 [AT]
ET 13. Mai 2027
Format : 11,5 x 19,0 cm
Übersetzung: Aus dem Japanischen von Franziska Riedel
Übersetzer*in: Franziska Riedel

Autor*in

Hiroyuki Nomura

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München

Hiroyuki Nomura arbeitet als Digital-Marketing-Experte bei einem börsennotierten Unternehmen in Tokio. Er betreibt Tomorrow Is the Future!, einen der beliebtesten Logikrätsel-Blogs Japans. Mit monatlich über 700.000 Seitenaufrufen ist sein Blog für seine klaren Erklärungen bekannt und weckt das Interesse zahlreicher Unternehmen, Bildungseinrichtungen und Fernsehsender, die seine Inhalte nutzen möchten. Mit 29 Jahren bekam er seine erste Vollzeitstelle bei einer Werbeagentur, wo er die Fähigkeiten, die er durch das Lösen von Logikrätseln erworben hatte, im digitalen Marketing einsetzte und es schaffte, an einem Tag einen Bruttogewinn von 15 Millionen Yen an Werbeeinnahmen zu erzielen – eine Leistung, die zu dieser Zeit beispiellos war. Nachdem er in drei Jahren einen individuellen Gewinn von 100 Millionen Yen erzielt hatte, machte er sich selbstständig und bot eine breite Palette von Marketing-Beratungsdienstleistungen an, die von digitalem Marketing über Marktanalyse, Zielsetzung, Anzeigenproduktion und -betrieb bis hin zur Organisation von Seminaren reichten. Im Jahr 2023 trat er in sein derzeitiges Unternehmen ein, wo er nicht nur im digitalen Marketing, sondern auch in der Entwicklung neuer Geschäftsfelder weiterhin Erfolge erzielt.

Übersetzer*in

Franziska Riedel

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München

Autor*in Hiroyuki Nomura bei dtv

- Die härtesten Logikrätsel der Welt, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-35287-1
- Die härtesten Logikrätsel der Welt (2), Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-35292-5

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München