

Olaf Deininger, Hendrik Haase

Food Code

Wie wir in der digitalen Welt die Kontrolle über unser Essen behalten

Olaf Deininger, Hendrik Haase
Food Code
Wie wir in der digitalen Welt die Kontrolle über unser Essen behalten

265 Seiten

ISBN: 978-3-95614-433-2
EUR 25,00 [DE]
EUR 25,70 [AT]
ET 24. Februar 2021
Format : 14,5 x 21,5 cm

Autor*in

Olaf Deininger

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München

Autor*in

Hendrik Haase

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München

Autor*in Olaf Deininger bei dtv

- Food Code, Hardcover, ISBN: 978-3-95614-433-2

Autor*in Hendrik Haase bei dtv

- Food Code, Hardcover, ISBN: 978-3-95614-433-2

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München