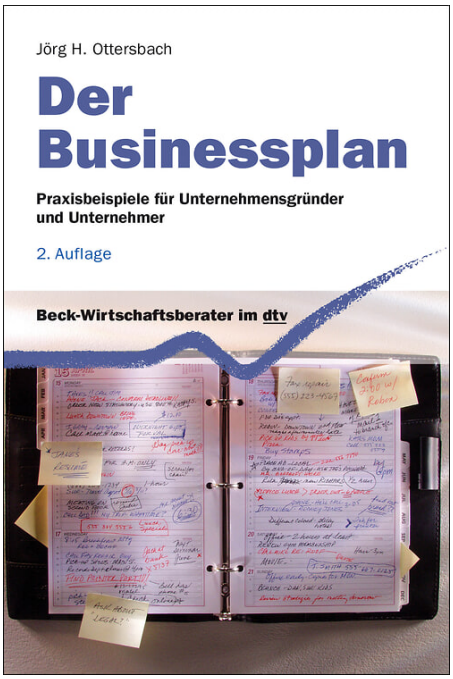


Jörg H. Ottersbach
Der Businessplan
Praxisbeispiele für Unternehmensgründer und Unternehmer

278 Seiten

ISBN: 978-3-423-50875-9
EUR 14,90 [DE]
EUR 15,40 [AT]
ET 1. Juni 2007
Format : 12,4 x 19,1 cm

Jörg H. Ottersbach

Der Businessplan

Praxisbeispiele für Unternehmensgründer und Unternehmer

Der Businessplan Ein Businessplan ist für Unternehmensgründer und Unternehmer ebenso notwendig wie sinnvoll: Notwendig ist er für Verhandlungen mit Banken, Investoren und anderen fördernden Stellen, beispielsweise bei der Bundesagentur für Arbeit. Sinnvoll ist er für Gründer, um ihre Geschäftsidee zu analysieren. Bestehende Unternehmen benötigen einen Businessplan bei Verhandlungen mit Banken und Investoren für eine Nachfinanzierung oder bei zusätzlichem Kapitalbedarf für ein neues Geschäftsfeld. Außerdem kann der Businessplan als Controllinginstrument genutzt werden. Der Ratgeber erläutert die Funktion, den notwendigen Inhalt und die Form der Darstellung eines Businessplans anhand zahlreicher Beispiele. Der Leser ist nach Lektüre in der Lage, einen Businessplan selbständig zu erstellen und kann damit notwendige Beratungskosten auf ein Minimum beschränken. Zum Autor Der Autor Prof. Dr. Jörg H. Ottersbach lehrt Allgemeine BWL und Steuern an der Jade Hochschule Wilhelmshaven und ist selbständiger Steuerberater in Oberwinter/Rhein. Er ist Experte für Businesspländ und berät zahlreiche Existenzgründer sowie Start-up-Unternehmen.

Autor*in

Jörg H. Ottersbach

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München

Autor*in Jörg H. Ottersbach bei dtv

- Der Businessplan, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-50875-9

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München