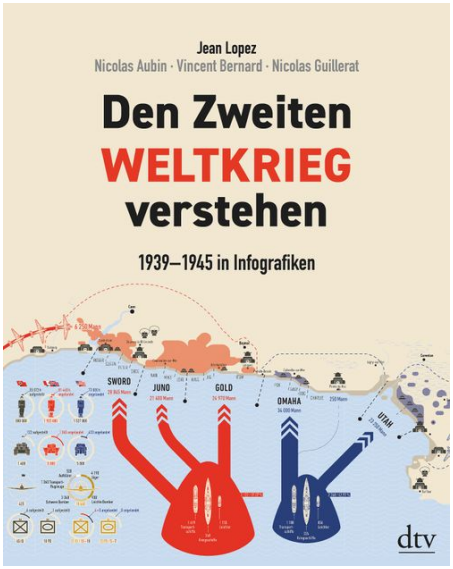


Nicolas Aubin, Vincent Bernard, Jean Lopez
Den Zweiten Weltkrieg verstehen
1939 - 1945 in Infografiken

Deutsche Erstausgabe
192 Seiten

ISBN: 978-3-423-28189-8
EUR 34,00 [DE]
EUR 35,00 [AT]
ET 18. April 2019
Übersetzung: Übersetzt von Martin Bayer
Illustrator*in: Nicolas Guillerat
Übersetzer*in: Martin Bayer

Nicolas Aubin, Vincent Bernard, Jean Lopez

Den Zweiten Weltkrieg verstehen

1939 - 1945 in Infografiken

Ein neuer Blick auf den Zweiten Weltkrieg

Der Zweite Weltkrieg und der Holocaust kosteten 3,5 Prozent der Weltbevölkerung das Leben: 28 Millionen Sowjetbürger, 15 Millionen Chinesen, 8 Millionen Deutsche, 6 Millionen europäische Juden starben. Es war der verheerendste Krieg der Geschichte. Wie konnte es dazu kommen? Wie kann man eine solche Katastrophe begreifen, die jede Vorstellung sprengt?

Der Historiker Jean Lopez und sein Team machen die großen Zusammenhänge der Zeit anhand von mehr als 300 Infografiken und Karten verständlich. Anschaulich erklären sie die entscheidenden politischen Entwicklungen und stellen die immensen wirtschaftlichen und industriellen Aufwendungen der Kriegsparteien dar. Sie erörtern Strategien, Waffenentwicklung und Feldzüge. Und sie führen vor Augen, welche Wunden der Krieg Europa und der Welt beibrachte.

- Großformat
- Durchgehend vierfarbig gestaltet

Autor*in

Nicolas Aubin

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München

Autor*in

Vincent Bernard

Autor*in

Jean Lopez

JEAN LOPEZ, geb. 1952, ist Historiker und Herausgeber des Magazins »Guerres et histoire«, Preisträger der Academie Française und Autor einer Vielzahl von Büchern über den Zweiten Weltkrieg.

Übersetzer*in

Martin Bayer

Martin Bayer studierte u.a. Gräzistik und arbeitet als Übersetzer.

Illustrator*in

Nicolas Guillerat

Nicolas Guillerat ist Grafikdesigner und einer der Pioniere auf dem Gebiet der Visualisierung von Daten.

Pressestimmen

»Ein Buch, das sich kein Leser entgehen lassen sollte, der sich für den Zweiten Weltkrieg interessiert.«

denglers-buchkritik.de, *Alex Dengler*, 3. Juni 2019

»Gegliedert in vier Kapitel [...] werden 53 Themenblöcke zum Zweiten Weltkrieg […] so dargestellt, dass man sie optisch gut erfassen kann. […] Viele in solcher Weise anschaulich gemachten Fakten lassen auch jene Menschen staunen und aufhorchen, die gut über diesen verlustreichsten aller Kriege Bescheid wissen. […] Der Erkenntnisgewinn ist enorm.«

bn Bibliotheksnachrichten (Salzburg), *Maria Schmuckermair*, 18. Dezember 2019

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München

»Ein überaus empfehlenswertes Sachbuch, das zeigt, wie spannend und informativ Statistiken, Schaubilder und Karten zu lesen sind, wenn sie gekonnt aufbereitet und kommentiert sind.«

Lesen in Tirol, Andreas Markt-Huter

»So großartig und neu ist es, Geschichte besser – nämlich anhand von 357 Infografiken – zu verstehen«

Kurier

»Die Geschichte des Zweiten Weltkriegs als statistisches und grafisches Feuerwerk«

G/Geschichte – Pompeji, Michael Feldhoff

»Das Buch von Jean Lopez, Nicolas Aubin, Vincent Bernard und Nicolas Guillerat ist eine fast unerschöpfliche Quelle, um die Zeit und die Ereignisse strukturell zu verstehen.«

geschichtsbuch.de, Michael Mahlke

»Der Zweite Weltkrieg, wie Sie ihn noch nie gesehen haben.«

Le Figaro, Emmanuel Hecht

»Historisch Interessierte, Historiker, Studierende der Geschichte werden das Buch als wertvolle Ergänzung zu den Grundlagenwerken zum Zweiten Weltkrieg schätzen lernen, das selbst als Grundlagen- und Nachschlagewerk für alle höherbildenden Schulen und jede Bibliothek ein Muss ist!«

Bücherrundschau, Herbert Pardatscher-Bestle

»Das ist keine Statistik – das ist ein grafisches Kunstwerk und ein schauererweckendes Mahnmal.«

Der Tagesspiegel, Moritz Honert

»Eine verblüffende Arbeit, die auch für Kenner Aha-Effekte bereithalten dürfte.«

Stuttgarter Zeitung

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München

Autor*in Nicolas Aubin bei dtv

- Den Zweiten Weltkrieg verstehen, Hardcover, ISBN: 978-3-423-28189-8

Autor*in Vincent Bernard bei dtv

- Den Zweiten Weltkrieg verstehen, Hardcover, ISBN: 978-3-423-28189-8

Autor*in Jean Lopez bei dtv

- Den Zweiten Weltkrieg verstehen, Hardcover, ISBN: 978-3-423-28189-8

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München