

Nicolas Aubin, Vincent Bernard, Jean Lopez

Den Zweiten Weltkrieg verstehen

1939 - 1945 in Infografiken

Ein neuer Blick auf den Zweiten Weltkrieg

Der Zweite Weltkrieg und der Holocaust kosteten 3,5 Prozent der Weltbevölkerung das Leben: 28 Millionen Sowjetbürger, 15 Millionen Chinesen, 8 Millionen Deutsche, 6 Millionen europäische Juden starben. Es war der verheerendste Krieg der Geschichte. Wie konnte es dazu kommen? Wie kann man eine solche Katastrophe begreifen, die jede Vorstellung sprengt?

Der Historiker Jean Lopez und sein Team machen die großen Zusammenhänge der Zeit anhand von mehr als 300 Infografiken und Karten verständlich. Anschaulich erklären sie die entscheidenden politischen Entwicklungen und stellen die immensen wirtschaftlichen und industriellen Aufwendungen der Kriegsparteien dar. Sie erörtern Strategien, Waffenentwicklung und Feldzüge. Und sie führen vor Augen, welche Wunden der Krieg Europa und der Welt beibrachte.

- Großformat
- Durchgehend vierfarbig gestaltet
-



Nicolas Aubin, Vincent Bernard,
Jean Lopez
**Den Zweiten Weltkrieg
verstehen**

Deutsche Erstausgabe
192 Seiten

ISBN: 978-3-423-28189-8
EUR 32,00 [DE] – EUR 32,90
[AT]

ET 18. April 2019 , 5. Auflage
Übersetzung: Übersetzt von
Martin Bayer
Sprache: Deutsch

Autor*in

Nicolas Aubin



Autor*in

Vincent Bernard



Autor*in

Jean Lopez

JEAN LOPEZ, geb.-1952, -ist Historiker und Herausgeber des Magazins »Guerres et histoire«, Preisträger der Academie Française und Autor einer Vielzahl von Büchern über den Zweiten Weltkrieg.-



Übersetzer*in

Martin Bayer

Martin Bayer studierte u.a. Gräzistik und arbeitet als Übersetzer.



Illustrator*in

Nicolas Guillerat

Nicolas Guillerat-ist Grafikdesigner und einer der Pioniere auf dem Gebiet der Visualisierung von Daten.

Weitere Bücher von Nicolas Aubin

- Den Zweiten Weltkrieg verstehen, Hardcover 28189, ISBN: 978-3-423-28189-8

Weitere Bücher von Vincent Bernard

- Den Zweiten Weltkrieg verstehen, Hardcover 28189, ISBN: 978-3-423-28189-8

Weitere Bücher von Jean Lopez

- Den Zweiten Weltkrieg verstehen, Hardcover 28189, ISBN: 978-3-423-28189-8

Pressestimmen

» Eine verblüffende Arbeit, die auch für Kenner Aha-Effekte bereithalten dürfte. «

, Stuttgarter Zeitung

» Das ist keine Statistik – das ist ein grafisches Kunstwerk und ein schauererweckendes Mahnmal. «

, Moritz Honert , Der Tagesspiegel

» Historisch Interessierte, Historiker, Studierende der Geschichte werden das Buch als wertvolle Ergänzung zu den Grundlagenwerken zum Zweiten Weltkrieg schätzen lernen, das selbst als Grundlagen- und Nachschlagewerk für alle höherbildenden Schulen und jede Bibliothek ein Muss ist! «

, Herbert Pardatscher-Bestle , Bücherrundschau

» Der Zweite Weltkrieg, wie Sie ihn noch nie gesehen haben. «

, Emmanuel Hecht , Le Figaro

» Das Buch von Jean Lopez, Nicolas Aubin, Vincent Bernard und Nicolas Guillerat ist eine fast unerschöpfliche Quelle, um die Zeit und die Ereignisse strukturell zu verstehen. «

, Michael Mahlke , geschichtsbuch.de

» Die Geschichte des Zweiten Weltkriegs als statistisches und grafisches Feuerwerk «

, Michael Feldhoff , G/Geschichte – Pompeji

» So großartig und neu ist es, Geschichte besser – nämlich anhand von 357 Infografiken – zu verstehen «

, Kurier

» Ein überaus empfehlenswertes Sachbuch, das zeigt, wie spannend und informativ Statistiken, Schaubilder und Karten zu lesen sind, wenn sie gekonnt aufbereitet und kommentiert sind. «

, Andreas Markt-Huter , Lesen in Tirol

» Gegliedert in vier Kapitel [...] werden 53 Themenblöcke zum Zweiten Weltkrieg [...] so dargestellt, dass man sie optisch gut erfassen kann. [...] Viele in solcher Weise anschaulich gemachten Fakten lassen auch jene Menschen staunen und aufhorchen, die gut über diesen verlustreichsten aller Kriege Bescheid wissen. [...] Der Erkenntnisgewinn ist enorm. «

18. Dezember 2019 , Maria Schmuckermair , bn Bibliotheksnachrichten (Salzburg)

» Ein Buch, das sich kein Leser entgehen lassen sollte, der sich für den Zweiten Weltkrieg interessiert. «

3. Juni 2019 , Alex Dengler , denglers-buchkritik.de
