

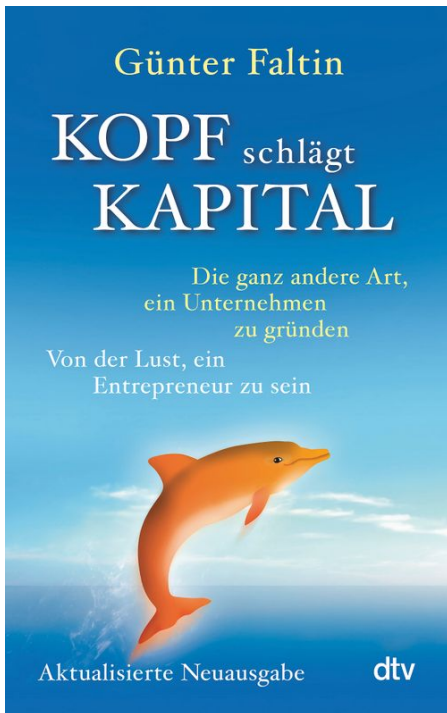
Kopf schlägt Kapital

Die ganz andere Art, ein Unternehmen zu gründen –
Von der Lust, ein Entrepreneur zu sein

Erfolgreiche Unternehmen entstehen im Kopf

Viele glauben zu wissen, wie es geht. Wenige tun es wirklich. Noch weniger sind damit erfolgreich. Nämlich damit, ein Unternehmen zu gründen. Günter Faltin, Gründer der Teekampagne, weiß aus Erfahrung, worauf es ankommt: ein Ideen-Kunstwerk zu schaffen aus vorhandenen, jedermann zugänglichen Komponenten. Den Kopf freizuhalten für die wichtigen Fragen. Den Horizont im Auge zu behalten, statt in den Alltagsanforderungen unterzugehen. An vielen Beispielen zeigt er, wie jeder ganz praktisch an eigenen Ideen arbeiten kann – je unkonventioneller man denkt, umso besser!

»Heute sind Unternehmensgründungen möglich, die nicht von Kapital und Technologie, sondern von Kreativität und den Ideen ihrer Gründer geprägt sind. ... Je besser eine unternehmerische Idee ist, je durchdachter und ausgearbeiteter, je mehr sie einem vollendeten Kunstwerk gleicht, desto mehr wird sie sich durchsetzen.« *Günter Faltin*



Kopf schlägt Kapital

272 Seiten

ISBN: 978-3-423-34913-0
EUR 14,00 [DE] – EUR 14,40
[AT]
ET 5. Mai 2017, 6. Auflage
Sprache: Deutsch

Pressestimmen

» Das Buch besticht durch sehr interessante Aspekte der Unternehmensgründung. «

6. Juni 2017, *Andreas Sauer, Fachbuchkritik.de*