

Günter Faltin

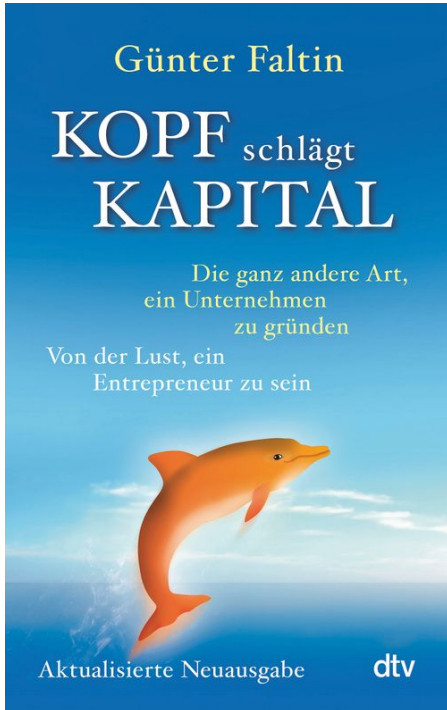
## Kopf schlägt Kapital

Die ganz andere Art, ein Unternehmen zu gründen –  
Von der Lust, ein Entrepreneur zu sein

*Erfolgreiche Unternehmen entstehen im Kopf*

Viele glauben zu wissen, wie es geht. Wenige tun es wirklich. Noch weniger sind damit erfolgreich. Nämlich damit, ein Unternehmen zu gründen. Günter Faltin, Gründer der Teekampagne, weiß aus Erfahrung, worauf es ankommt: ein Ideen-Kunstwerk zu schaffen aus vorhandenen, jedermann zugänglichen Komponenten. Den Kopf freizuhalten für die wichtigen Fragen. Den Horizont im Auge zu behalten, statt in den Alltagsanforderungen unterzugehen. An vielen Beispielen zeigt er, wie jeder ganz praktisch an eigenen Ideen arbeiten kann – je unkonventioneller man denkt, umso besser!

»Heute sind Unternehmensgründungen möglich, die nicht von Kapital und Technologie, sondern von Kreativität und den Ideen ihrer Gründer geprägt sind. ... Je besser eine unternehmerische Idee ist, je durchdacter und ausgearbeiteter, je mehr sie einem vollendeten Kunstwerk gleicht, desto mehr wird sie sich durchsetzen.« *Günter Faltin*



Günter Faltin  
**Kopf schlägt Kapital**

272 Seiten

ISBN: 978-3-423-34913-0  
EUR 14,00 [DE] – EUR 14,40  
[AT]  
ET 5. Mai 2017, 6. Auflage  
Sprache: Deutsch

Autor\*in

## Günter Faltin

Günter Faltin, Professor, hat den Arbeitsbereich Entrepreneurship an der Freien Universität Berlin aufgebaut. 1985 initiierte er die »Teekampagne« als Modell für Unternehmensgründungen, die rasch zum weltweit größten Importeur von Darjeeling Tee wurde. 2009 erhielt das Unternehmen den Deutschen Gründerpreis. Faltin errichtete 2001 die »Stiftung Entrepreneurship« mit dem Ziel, eine offenere, viel mehr Menschen zugängliche Kultur des Unternehmerischen zu fördern. Als »Pionier des Entrepreneurship-Gedankens in Deutschland« zeichnete ihn der Bundespräsident 2010 mit dem Bundesverdienstkreuz aus.

## Weitere Bücher von Günter Faltin

- Kopf schlägt Kapital, Taschenbuch 34913, ISBN: 978-3-423-34913-0

## Pressestimmen

» Das Buch besticht durch sehr interessante Aspekte der Unternehmensgründung. «

6. Juni 2017 , *Andreas Sauer* , *Fachbuchkritik.de*

---