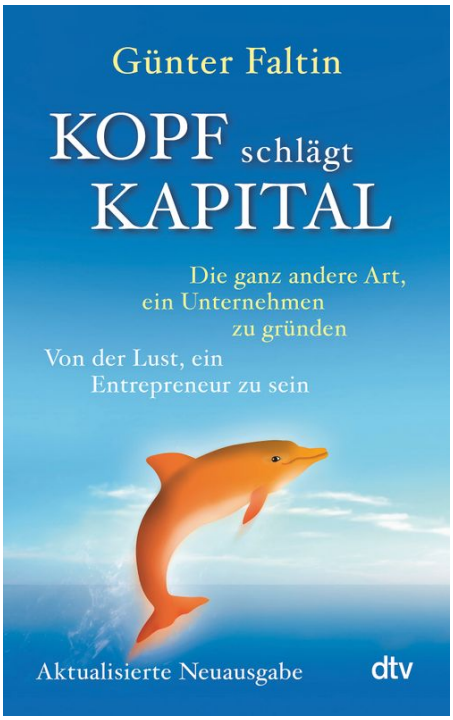


Günter Faltin
Kopf schlägt Kapital
Die ganz andere Art, ein Unternehmen zu gründen – Von der Lust, ein Entrepreneur zu sein

272 Seiten

ISBN: 978-3-423-34913-0
EUR 15,00 [DE]
EUR 15,50 [AT]
ET 5. Mai 2017

Günter Faltin

Kopf schlägt Kapital

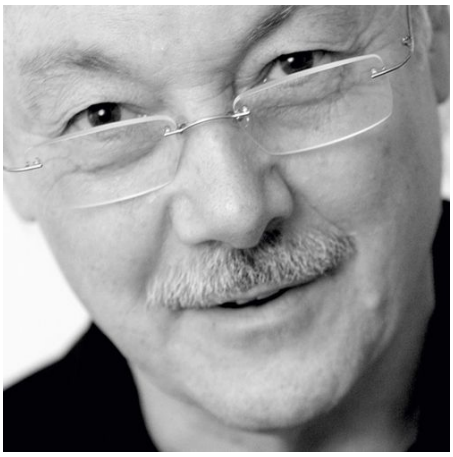
Die ganz andere Art, ein Unternehmen zu gründen – Von der Lust, ein Entrepreneur zu sein

Erfolgreiche Unternehmen entstehen im Kopf

Viele glauben zu wissen, wie es geht. Wenige tun es wirklich. Noch weniger sind damit erfolgreich. Nämlich damit, ein Unternehmen zu gründen. Günter Faltin, Gründer der Teekampagne, weiß aus Erfahrung, worauf es ankommt: ein Ideen-Kunstwerk zu schaffen aus vorhandenen, jedermann zugänglichen Komponenten. Den Kopf freizuhalten für die wichtigen Fragen. Den Horizont im Auge zu behalten, statt in den Alltagsanforderungen unterzugehen. An vielen Beispielen zeigt er, wie jeder ganz praktisch an eigenen Ideen arbeiten kann – je unkonventioneller man denkt, umso besser!

»Heute sind Unternehmensgründungen möglich, die nicht von Kapital und Technologie, sondern von Kreativität und den Ideen ihrer Gründer geprägt sind. … Je besssr eine unternehmerische Idee ist, je durchdacter und ausgearbeiteter, je mehr sie einem vollendeten Kunstwerk gleicht, desto mehr wird sie sich durchsetzen.« *Günter Faltin*

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München



COPY

© privat

Autor*in

Günter Faltin

Günter Faltin, Professor, hat den Arbeitsbereich Entrepreneurship an der Freien Universität Berlin aufgebaut. 1985 initiierte er die »Teekampagne« als Modell für Unternehmensgründungen, die rasch zum weltweit größten Importeur von Darjeeling Tee wurde. 2009 erhielt das Unternehmen den Deutschen Gründerpreis. Faltin errichtete 2001 die »Stiftung Entrepreneurship« mit dem Ziel, eine offenere, viel mehr Menschen zugängliche Kultur des Unternehmerischen zu fördern. Als »Pionier des Entrepreneurship-Gedankens in Deutschland« zeichnete ihn der Bundespräsident 2010 mit dem Bundesverdienstkreuz aus.

Pressestimmen

»Das Buch besticht durch sehr interessante Aspekte der Unternehmensgründung.«

Fachbuchkritik.de, *Andreas Sauer*, 6. Juni 2017

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München

Autor*in Günter Faltin bei dtv

- Kopf schlägt Kapital, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-34913-0

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München