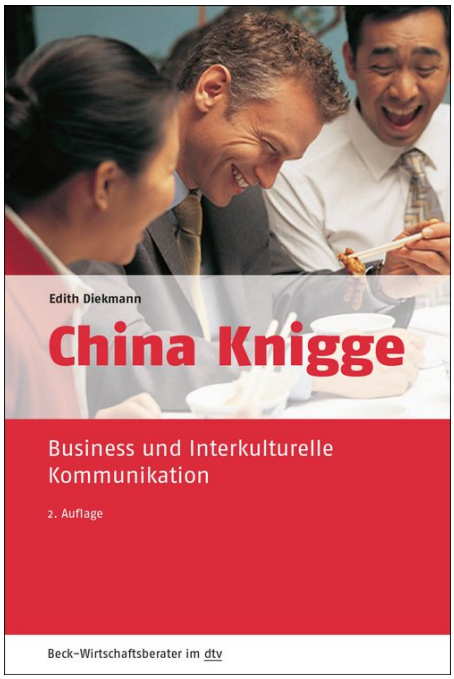

Edith Diekmann

China Knigge

Business und Interkulturelle Kommunikation

Zum Buch Mysterium China? Die politische und wirtschaftliche Verflechtung Chinas mit anderen Weltmächten wächst nach wie vor, der Ausbau strategischer Partnerschaften wird stetig vorangetrieben. Aber wie sieht es aus, das Miteinander der Gesellschaften im Globalisierungsprozess? Dieser Ratgeber bietet einen Überblick über die Bandbreite chinesischer Verhaltenstraditionen im Alltags- und Geschäftsleben und zeigt in der Gegenüber-stellung zum abendländischen Kulturkreis , auf welchen Denkmustern diese beruhen. Neben seiner praktischen Anwendbarkeit in Fragen von Etikette und Business Behaviour gibt der China-Knigge detaillierte Hinweise zum Verständnis von Cross-Cultural Communication. Zur Autorin Edith Diekmann verfügt als ehemalige Angehörige des Auswärtigen Amtes über profunde Kenntnisse in Interkultureller Kommunikation.

Edith Diekmann
China Knigge
Business und Interkulturelle Kommunikation

200 Seiten

ISBN: 978-3-423-50944-2
EUR 16,90 [DE]
EUR 17,40 [AT]
ET 1. Juni 2015
Format : 12,4 x 19,1 cm

Autor*in

Edith Diekmann

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München

Autor*in Edith Diekmann bei dtv

- China Knigge, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-50944-2