

CATARINA KATZER

## Cyberpsychologie

### Leben im Netz: Wie das Internet uns verändert

*Unser Verhalten im Netz – zwischen Allmacht und Ohnmacht*

Das Internet hat Auswirkungen auf die Persönlichkeit, auf Einstellungen und Werthaltungen. In der digitalen Welt kann sich jeder neu definieren, in die Anonymität abtauchen und ein neues Ich erfinden. Alle Facetten menschlicher Erfahrungen und Verhaltensweisen finden sich nicht nur wieder, sondern werden gelenkt und verstärkt, im Guten wie im Bösen. Durch die physische Abwesenheit sinken die Hemmschwellen. Wie wollen wir in Zukunft damit umgehen? Wir brauchen die richtige Balance zwischen Allmachts- und Ohnmachtsgefühlen, zwischen Chancen und Risiken, wir brauchen die Medienkompetenz der Zukunft. Dazu ist ein großes Stück Mehr an Wissen über die Cyberpsychologie der Menschen nötig.

**Leben im Netz:  
Wie das Internet  
uns ver@ndert**

**CYBER  
PSYCHO  
LOGIE**



#### Cyberpsychologie

Leben im Netz: Wie das Internet  
uns verändert

Originalausgabe  
352 Seiten

ISBN: 978-3-423-26092-3  
EUR 16,90 [DE]  
EUR 17,40 [AT]  
ET 22. Januar 2016

#### Pressestimmen

»Das Buch bietet einen Überblick über die Gründe für bestimmte Verhaltensweisen im Internet und liest sich als Plädoyer für eine neue Medienethik.«

*Top Magazin Frankfurt, Johanna Müdicken, 1. August 2018*

»Ein Buch, das zum Nachdenken anregt.«

*literaturlounge.eu, Markus Eggert*

»Cyberpsychologie gibt einen guten Überblick über den Einfluss der Technologie auf unsere Gesellschaft. Ein Must-read für Lehrerinnen und Lehrer.«

wissenplus, Herbert Winkler

---

»Letztlich liegt es an uns, wie die Internetwelt in Zukunft ausschauen soll. Es ist eine Frage der Eigenverantwortlichkeit. Um sich diesbezüglich bewusster zu werden, worauf zu achten ist, wenn man sich im Internet aufhält, ist es sehr empfehlenswert, 'Cyberpsychologie' zu lesen. Ein wirklich gutes, informatives Buch.«

helga-koenig-phil.blogspot.de, Helga König

---

»Wer im Netz unterwegs ist, vergisst sich selbst: Catarina Katzer kennt die Mechanismen, die dahinterstecken.«

Frankfurter Allgemeine Zeitung, Andrea Diener

---

»Der permanente Kontextwechsel zwischen virtueller und realer Welt überfordert Menschen, nicht zuletzt, weil sie einer Art Privatheitsillusion unterliegen, wie die Autorin es nennt.«

ORF TV, Maika Mackerodt

---

»Letztlich liegt es an uns allen, wie die Internetwelt in Zukunft ausschauen soll. Es ist eine Frage der Eigenverantwortlichkeit. Um diesbezüglich sich bewusster zu werden, worauf zu achten ist, wenn man sich im Internet aufhält, ist es sehr empfehlenswert, 'Cyberpsychologie' zu lesen. Ein wirklich gutes, informative Buch.«

helga-koenig-phil.blogspot.de, Helga König

---

»Das Buch ist fern von sprödem Wissenschaftssprech und findet wichtige Antworten auf Fragen, die sich Otto-Normal-User selbst regelmäßig stellt.«

Falter, Benedikt Narodoslawsky

---

»Ihre Darstellung greift zahlreiche psychologische Konzepte und Theorien auf, wägt, Chancen und Risiken der Internetnutzung ab und bezieht viele aktuelle Beispiele ein.«

Psychologie heute, Nicola Döring

---

»Für immer mehr Menschen verschmelzen digitale und reale Welten - das hat Folgen für die Seele.«

»Die Unsichtbarkeit von Opfern und Tätern im Internet und die von Gruppen ausgehende Dynamik erklären, warum Menschen im Netz hasserfüllte Kommentare schreiben, andere diffamieren und ihnen Gewalt androhen.«

Westfalen-Blatt, Dietmar Kemper

---

»Ein spannender Perspektivenwechsel.«

Ingenieur Karriere

---

»Nun zeigen aktuelle Studien, dass Google & Co. uns nur kurzfristig Wissen vermitteln, auf lange Sicht aber dümmer machen. Die Kölner Sozialpsychologin Catarina Katzer beschreibt das Phänomen in ihrem neuen Buch und nennt mehrere Gründe für die Wissensillusion, die sich in der digitalen Welt breitmacht.«

B.Z. am Sonntag, Inna Hemme

---

dtv