

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Manfred Bruhn

Kundenorientierung

Bausteine für ein exzellentes Customer Relationship Management (CRM)



Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Manfred Bruhn

Kundenorientierung

Bausteine für ein exzellentes Customer Relationship Management (CRM)

394 Seiten

ISBN: 978-3-423-50950-3

EUR 17,90 [DE]

EUR 18,40 [AT]

ET 27. Mai 2016

Format : 12,4 x 19,1 cm

Autor*in

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Manfred Bruhn

Autor*in Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Manfred Bruhn bei dtv

- Kundenorientierung, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-50950-3