



Martin Schmitz-Kuhl

All the Children

The ABC of Mean Rhymes

Alle Kinder reimen englisch! Während viele Kinder auf einen weiteren Band mit „Alle Kinder“- Reimen warten und dafür auch schon fleißig Reime einreichen, kam von der Klasse 4 a der Berliner Platanusschule eine ganz andere neue Idee: Mit ihrem Englischlehrer Mister Gaunt und der Berliner Buchhandlung Buchlokal erfanden sie im Rahmen eines Englisch- Projekts lauter „All the Children“- Sprüche. Uns gefiel das so gut, dass wir Martin Schmitz-Kuhl mit ins Boot holten. Zusammen mit den Kindern reimte er drauflos, Anke Kuhl setzte alles meisterlich in Szene, und nun können wir ein witziges Gemeinschaftsbuch präsentieren. 26 neue Notlagen und Peinlichkeiten – für alle, die auch auf Englisch kichern wollen. Neue Reime, neue Bilder, neue Sprache – der Bestseller jetzt auch zum Englischlernen!

Martin Schmitz-Kuhl
All the Children
 The ABC of Mean Rhymes

64 Seiten

ISBN: 978-3-95470-128-5

EUR 13,95 [DE]

EUR 14,40 [AT]

ET 22. September 2015

Lesealter ab 5 Jahre

Illustrator*in: Anke Kuhl

dtv

Autor*in

Martin Schmitz-Kuhl

Martin Schmitz-Kuhl, Jahrgang 1970, ist studierter Politologe und gelernter Journalist und arbeitet als freier Medienentwickler und Chefredakteur eines Fachmagazins. Daneben schreibt er an Geschichten und Konzepten für Kinderbücher.

Illustrator*in

Anke Kuhl

Anke Kuhl, geboren 1970, studierte Freie Bildende Kunst in Mainz und Visuelle Kommunikation in Offenbach. Sie gründete zusammen mit anderen Künstlern die Labor Ateliergemeinschaft und ist als Illustratorin für verschiedene Verlage tätig. 2011 erhielt sie für »Alles Familie!« den Deutschen Jugendliteraturpreis. Mehr Informationen unter: www.laborproben.de



© Hans-Jürgen Schmitz

Autor*in Martin Schmitz-Kuhl bei dtv

- Alle Kinder, Hardcover, ISBN: 978-3-95470-082-0
- Alle Kinder gemischtes Postkartenset mit 12 Motiven, Non Books, ISBN: 978-3-95470-171-1
- Alle Kinder, Hardcover, ISBN: 978-3-95470-042-4
- All the Children, Hardcover, ISBN: 978-3-95470-128-5
- Alle Kinder Sonderausgabe, Hardcover, ISBN: 978-3-95470-334-0