Tim Marshall

Im Namen der Flagge

Die Macht politischer Symbole

Eine unterhaltsame Lektion in Weltpolitik und Weltgeschichte

Sie wehen vor der UNO, auf Parlamenten, Palästen und in amerikanischen Vorgärten – und sie werden benutzt, um Gräueltaten zu rechtfertigen. Tim Marshall erklärt die Flaggen der Welt, jene von Großmächten, staatenübergreifenden Organisationen, aber auch solche, die Hass und Terror verbreiten sollen. Als Experte für außenpolitische Fragen erläutert er die Historie und die Wirkung der Flaggen und erzählt anhand dieser Symbole Weltpolitik und Weltgeschichte. Auch Kuriositäten kommen nicht zu kurz: zum Beispiel das Zeremoniell für die Bestattung der Stars and Stripes, wenn das bunte Stück Tuch zu zerschlissen ist und der Repräsentation der USA nicht mehr würdig.

Tim Marshall
Im Namen der Flagge
Die Macht politischer Symbole

Deutsche Erstausgabe E-Book
320 Seiten

ISBN: 978-3-423-43232-0
EUR 10,99 [DE]
ET 8. September 2017
Übersetzung: Übersetzt von Birgit Brandau
Übersetzer*in: Birgit Brandau

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München

© privat

Autor*in

Tim Marshall

Tim Marshall, Jahrgang 1959, ist renommierter Experte für Außenpolitik und internationaler Bestsellerautor. ›Die Macht der Geographie‹, 2015 bei dtv erschienen, wurde in 30 Sprachen übersetzt und weltweit millionenfach verkauft. Es folgten 2020 mit ›Die Macht der Geographie im 21. Jahrhundert‹ und 2023 mit ›Die Geografie der Zukunft‹ die nächsten Bestseller über brisante Krisenherde der Welt.

© Elizabeth Riorden

Übersetzer*in

Birgit Brandau

Birgit Brandau arbeitet nach zwei Jahrzehnten im Theater- und Kulturbereich seit 1992 als freie Autorin und Übersetzerin.

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München

Pressestimmen

»Flaggen, so wie die der Konföderierten, sind mächtige politische Symbole. Ihnen widmet Tim Marshall ein kurzweiliges Buch.«

Nürnberger Nachrichten, Manuel Kugler

»Tim Marshall schildert die kollektiven Sehnsüchte, die die bunten Tücher weltweit freizusetzen vermögen, und das Unheil, das sie anrichten.«

Augsburger Allgemeine, Willi Naumann

»Höchst interessant sowie spannend - und mit großem Erkenntnisgewinn für die Lesenden verbunden.«

Lebensart im Norden, Heiko Buhr

»Spannend sind vor allem die Texte, die sich nicht um Nationalflaggen drehen, sondern etwa um die Totenkopfflagge der Piraten oder den schwarzen Banner des IS.«

Münchner Merkur

»Der Stoff, aus dem die Staaten sind.«

Süddeutsche Zeitung, Moritz Geier

»Ein sehr kurzweiliges Buch, für alle Büchereien sehr zu empfehlen.«

Medienprofile, Julia Massenkeil-Kühn

»Eine Flagge ist auch im postheroischen Zeitalter mehr als nur ein Stück Tuch - ob es einem gefällt oder nicht.«

Stuttgarter Zeitung, Simon Rilling

»Sie sollen vereinen, doch sie können auch spalten. Das wird unter dem aufflammenden Nationalismus, der derzeit weltweit grassiert, eine neue Bedeutung bekommen. Das war auch Marshalls Intention. Und schon deshalb ist das Buch lesenswert.«

Kleine Zeitung, Ingo Hasewend

»Eine unterhaltsame Lektion in Weltpolitik und Weltgeschichte.«

fachbuchkritik.de

»Ein sehr kurzweiliges Buch, für alle Büchereien zu empfehlen.«

Borromäusverein Bonn, Julia Massenkeil-Kühn

»Während er in lockerem Ton erklärt, was die einzelnen Motive der Flaggen, ihr Farben und Schriftzüge bedeuten, erfährt man viel über die Politik und Geschichte der betreffenden Nationen. Hervorragend.«

Münchner Merkur

»Dass Flaggen auch unser Unterbewusstsein ansprechen, war mir bis dato nicht so klar. (...) Sehr informativ und sehr gut geschrieben.«

kunstundliteratur.wordpress.com, Christel Zidi

Autor*in Tim Marshall bei dtv

- Was unsere Welt zusammenhält – Die Macht der Geografie für Kinder, Hardcover, ISBN: 978-3-423-76288-5
- Im Namen der Flagge, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-34948-2
- Abschottung, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-34974-1
- Die Macht der Geographie im 21. Jahrhundert, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-35208-6
- Die Geografie der Zukunft, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-35238-3
- Die Geografie der Zukunft, Hardcover, ISBN: 978-3-423-28326-7
- Die Macht der Geografie, Hardcover, ISBN: 978-3-423-28482-0
- Die Macht der Geografie – Das Quizbuch, Taschenbuch, ISBN: 978-3-423-35260-4

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
Tumblingerstraße 21
80337 München